ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика" 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Този документ е създаден по проект **№ BG161PO003-2.4.02 -0100-C0001/10.03.2014г. Изграждане на Клъстер "ИНОВАЦИИ В ДИСТАНЦИОННОТО ОБУЧЕНИЕ" ("ИДО"),** Бенефициент: **СНЦ "Сдружение за Иновации в Дистанционното Обучение"**
Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от от **СНЦ "Сдружение за Иновации в Дистанционното Обучение"** и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.

Т Е Х Н И Ч Е С К А С П Е Ц И Ф И К А Ц И Я

към процедура с „Публична покана" по ПМС № 118/20.05.2014г. с предмет: **„Създаване на корпоративна идентичност, рекламни и информационни материали за популяризиране на клъстер СНЦ "Сдружение за Иновации в Дистанционното Обучение" и неговата дейност"**
по проект № BG161PO003-2.4.02 -0100-C0001/10.03.2014г. Изграждане на Клъстер "ИНОВАЦИИ В ДИСТАНЦИОННОТО ОБУЧЕНИЕ" ("ИДО")

I. Описание на предмета на услугата и техническите условия :
Обект на услугата е изпълнението на различни дейности, свързани с популяризиране, информиране и публичност на дейността на Клъстер **СНЦ "Сдружение за Иновации в Дистанционното Обучение"**, която се финансира от договора за безвъзмездна финансова помощ.

Услугата включва изготвяне, дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване и доставка на печатни рекламни, информационни и мултимедиини материали.

При изпълнение на услугата изпълнителят трябва да съобразява всички нормативни изисквания, действащи на територията на Република България, в т.ч. с мерките за ненарушаване на авторското право и сродните му права.

II. Изисквания по предмета на процедурата. Количество и обем на услугата:

При изпълнението на услугата ще бъдат изготвени :

Вид	Тираж	Технически параметри
Разработка на дизайн за корпоративна идентичност на кирилица и латиница	1 бр.	**<u>Разработването на корпоративна идентичност</u>** на клъстер "ИДО" включва: 1. Разработване на запазена марка (знак) на кирилица и латиница; 2. Генериране на текстови слоган (девиз) и визуалното му изобразяване; 3. Разработване на правила за приложение на знака върху различни печатни и визуални материали (визитки, бланки, писма и др.); Ще се разработи пълна концепция за корпоративна идентичност, включваща бланки, визитки, правила за приложение на знака и пр.

Този документ е създаден по проект **№ BG161PO003-2.4.02 -0100-C0001/10.03.2014г. Изграждане на Клъстер "ИНОВАЦИИ В ДИСТАНЦИОННОТО ОБУЧЕНИЕ" ("ИДО"),** Бенефициент: **СНЦ "Сдружение за Иновации в Дистанционното Обучение"**
Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от от **СНЦ "Сдружение за Иновации в Дистанционното Обучение"** и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.

Дизайн, текст, предпечат на информационно-рекламен каталог на клъстера	1 бр.	луксозно бутиково издание, което представя самите членове и техните продукти.
Печат на информационно-рекламен каталог на клъстер "ИДО" – луксозно издание	500 бр.	преге, текстури - формат А5, - 24 Страници - картон – 250 гр. - пълноцветен печат, 4х4
Визитки и бланки - 1500 бр. визитки и 500 бр. бланки	2000 бр.	**Визитни картички:** ще бъдат отпечатани визитни картички с координати на офиса на клъстера. С цел по-добро представяне на ръководното тяло на клъстера в обществени събития и контакти. Изисквания : - Размер 50/90 мм; - пълноцветен печат – 4х0; - медия - двустранно хромов мат – 300 гр. **Бланки:** Изисквания : - формат А4 см, - 1 Страница - картон – 160 гр. - пълноцветен печат, 4х4
Изработка на 2 видеоклипа, всеки по 2-3 минути	2 бр.	**1- ви клип** Адресиран към клиентите и предназначен за привличане на нови членове, с продължителност 2-3 минути. Представя Клъстера, услугите и неговите членове; има рекламно-информационна функция; ще бъде използван за всички събития, организирани от клъстера, както и във всички участия и бъдещи инициативи. Информира за ползите от членуване в клъстера, представя възможностите и ресурсите за развитие с оглед напредъка на клъстер „ИДО" в краткосрочен и дългосрочен план, бъдещи инициативи и инвестиционни бизнес предложения. Неговата цел е популяризиране на клъстера, неговото бъдещо позициониране в национален и световен мащаб сред различни потенциално заинтересовани страни. Затова

Този документ е създаден по проект **№ BG161PO003-2.4.02 -0100-C0001/10.03.2014г. Изграждане на Клъстер "ИНОВАЦИИ В ДИСТАНЦИОННОТО ОБУЧЕНИЕ" ("ИДО"),** Бенефициент: **СНЦ "Сдружение за Иновации в Дистанционното Обучение"**
Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от от **СНЦ "Сдружение за Иновации в Дистанционното Обучение"** и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.

		клипът ще бъде качен на интернет портала и използван за презентации във вътрешни мрежови събития, срещи и различни инициативи, организирани от клъстера. **<u>2-ри клип</u>** Фокусиран върху дистанционното обучение и повишаването на професионалната компетентност, с продължителност 2-3 мин. Представя възможностите и иновативните подходи в образованието, методики и тенденции. Неговата функция е видимост и реклама на съвременните форми на обучение в България и чужбина. Клипа ще бъде използван при участия и посещения в чужбина и в България. Единната, качествена визия и предвидените рекламно-информационни материали ще гарантират професионално представяне на клъстера пред света.
Брандиран флаш носител	300 бр.	Дизайнерската му обработка ще задава неговата дейност, мисия и цели. Неговата цел ще бъде атрактивна реклама и популяризиране на клъстер „Иновации в дистанционното обучение" и ще съдържа кратко представяне на клъстера, негови основни цели, дейности, продукти и услуги.
Календар - еднолистов 35х50см	500 бр.	рекламен /стенен/еднолистов

Изисквания:

Преди пристъпване към визуализация на рекламните материали и корпоративна идентичност, всички идейни проекти се представят на Възложителя за съгласуване. При изработване на рекламните материали изпълнителя да има предвид приложените примерни варианти за визуализация на интернет страницата на http://www.opcompetitiveness.bg/bg/news/id_309.html.

Всяко едно средство за визуализация на проекта трябва да съдържа логото на ЕС, номера и наименованието на проекта и да посочва, че проектът е получил финансиране от Европейския фонд за регионално развитие чрез Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013, на английски и български език /включването на текст на английски език не е задължително/.

Този документ е създаден по проект **№ BG161PO003-2.4.02 -0100-C0001/10.03.2014г. Изграждане на Клъстер "ИНОВАЦИИ В ДИСТАНЦИОННОТО ОБУЧЕНИЕ" ("ИДО"),** Бенефициент: **СНЦ "Сдружение за Иновации в Дистанционното Обучение"**
Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от от **СНЦ "Сдружение за Иновации в Дистанционното Обучение"** и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.

Задължителните елементи, които трябва да съдържа всяко изработено средство за визуализация са следните:

1.емблемата на ЕС, представена чрез флага на ЕС, в съответствие с графичните стандарти, описани в анекс 1 към Регламент /ЕО/ №1828/2006г. и названието „Европейски съюз";

2.названието „Европейски фонд за регионално развитие", чрез който се осигурява съфинансирането от страна на ЕС по ОП „Конкурентоспособност";

3.изявлението, избрано от УО „Инвестираме във вашето бъдеще";

4.логото и пълното описание на името на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013;

5.логото на Националната Стратегическа Референтна Рамка;

6.наименование и номер на операцията, съгласно приложимите Насоки за кандидатстване;

7.израза „**Проект /номер и име на проекта/ се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейски фонд за регионално развитие и от националния бюджет на Република България".**

Елементите, посочени в точки 2-7 не се прилагат са малки рекламни предмети (напр. Химикалки, ключодържатели, флаш-памет и др.).

Отличителните символи – емблеми и лога – трябва да са цветни. Използването на черно-бели отличителни символи е допустимо само при изработката на малки рекламни материали.

Емблемата на ЕС, логото на НСРР и логото на ОП „Конкурентоспособност" следва да бъдат поставени в горната централна част на средствата за информиране и публичност.

Когато се поставя и българския национален флаг, флагът на ЕС се разполага на едно и също ниво с националния флаг и със същата големина.

В случай че се поставя лого на бенефициента, то НЕ може да да бъде поставено на едно и също ниво с емблемата на ЕС, логото на НСРР или с логото на ОП „Конкурентоспособност".