



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд за  
регионално развитие  
*Инвестираме във вашето бъдеще*



[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
„Развитие на конкурентоспособността  
на българската икономика“ 2007-2013  
[www.opcompetitiveness.bg](http://www.opcompetitiveness.bg)

*Проект BG161PO03-5.0.01-0004: „Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013“, финансиран по Приоритетна ос 5 „Техническа помощ“ на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие*

**estat.**  
research and consultancy

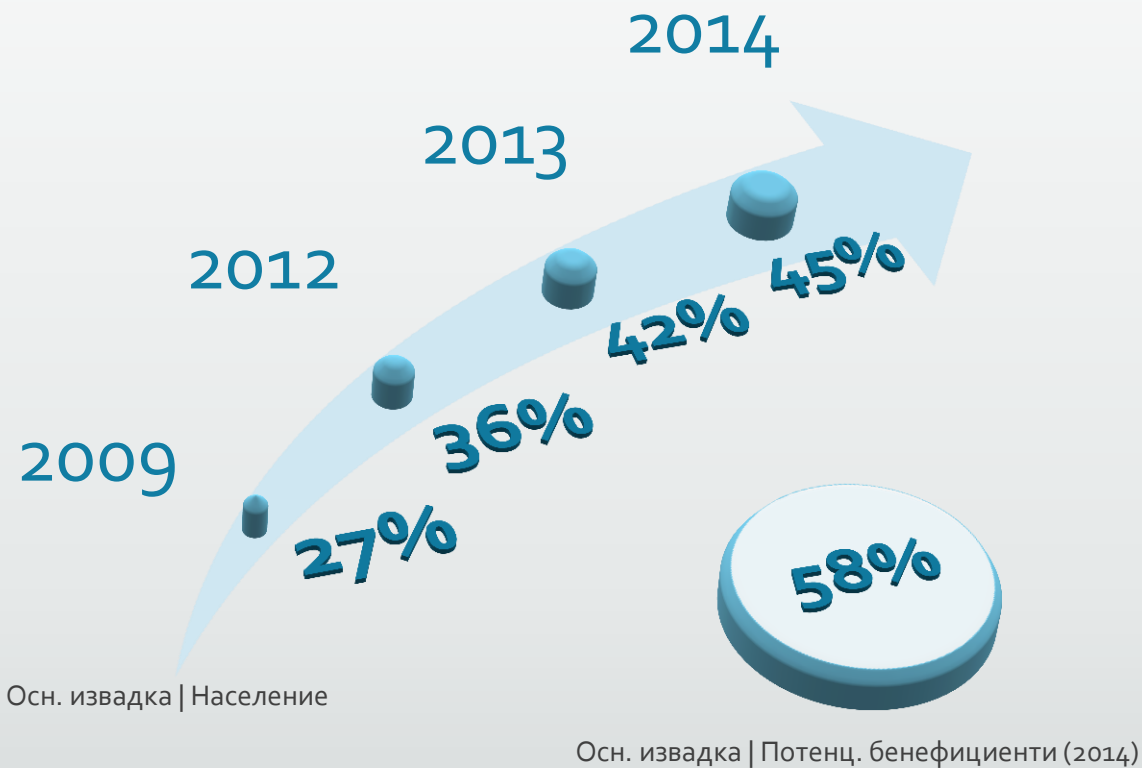
# Информираност на целевите групи по ОП „Конкурентоспособност“

Резултати от социологически проучвания сред целевите групи по  
ОП „Конкурентоспособност“ 2007-2013 | юни , 2014 г.

# Методически бележки

- **Потенциални бенефициенти:** 942 фирми/ организации, телефонно интервю на работното място
  - **Широка общественост:** 1000 души, население 15+ г., пряко интервю в дома на респондента
  - **Външна целева група:** 80 журналисти, експерти, политици, имейл анкета
  - **Вътрешна целева група:** 110 служители на МИЕ, ГД ЕФК и др. институции, имейл анкета
  - **Период на провеждане:** 09.04.-27.05.2014 г
- **Цели:**
    - Оценка на постиженията на ОПК в областта на информираността и публичността през 2014 г.
    - Сравнителен анализ на резултатите от 2014 г. с данните от 2012 г. и 2013 г. (всички целеви групи)
  - **Съдържателни акценти:**
    - Информираност за ЕФРР и ОП
    - Запознатост и оценка на информационните източници
    - Капацитет за подготовка и изпълнение на проекти на ОПИК
    - Имидж на ОПК и имиджово позициониране спрямо други ОП

# Разпознаваемост на ОПК



## • ШИРОКА ОБЩЕСТВЕННОСТ:

- 2014 г.: **45%** разпознаваемост или **2.8 млн. души** запознати с ОПК
- 4-то място в класацията по разпознаваемост
- най-голям ръст в разпознаваемостта на ОПК от всички ОП – 59.8%.

## • ПОТЕНЦИАЛНИ БЕНЕФИЦИЕНТИ

- 2014 г.: **58%** разпознаваемост или **212 000 фирми**
- 4-то място в класацията по разпознаваемост
- Устойчивост на разпознаваемостта сред бизнеса през годините на измерване

## Средна оценка на запознатостта по компоненти



База (2014): население N=453, потенциални бенефициенти N=463, външна целева група N=80, вътрешна целева група N=110  
 База (2012): население N=361, потенциални бенефициенти N=437, външна целева група N=80, вътрешна целева група N=140

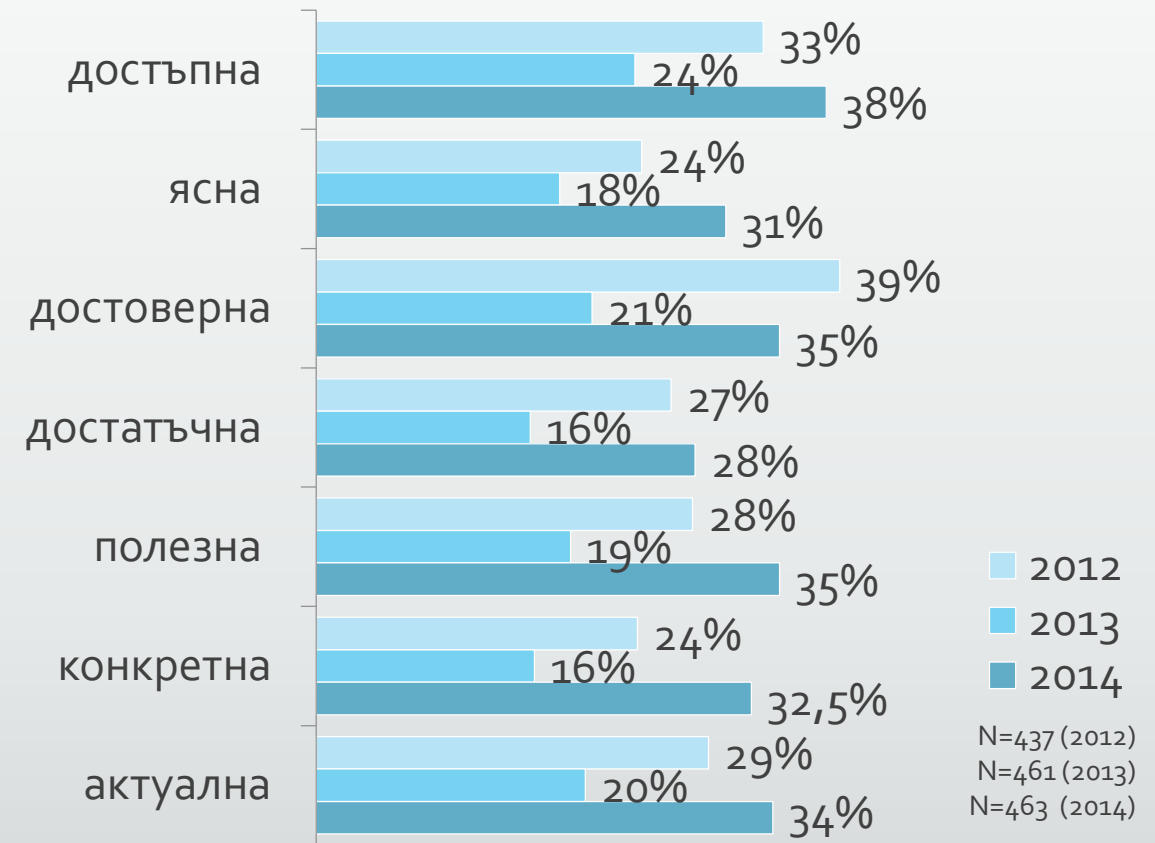
# Оценка на качеството на информацията

- Сериозно покачване в изцяло положителните оценки за качеството на информацията за ОПК
- По всички показатели е налице ръст от над 10 процентни пункта спрямо 2013 г.
- Най-голям дял оценяват положително достъпността на информацията



Позитивен ефект от дейностите по информация и публичност на УО

N= дял чували за ОПК, отговорили „Да, напълно“



# Въздействие на информацията

Най-голямо въздействие върху запознатостта



- Комуникационните дейности са изпълнили основната си мисия:

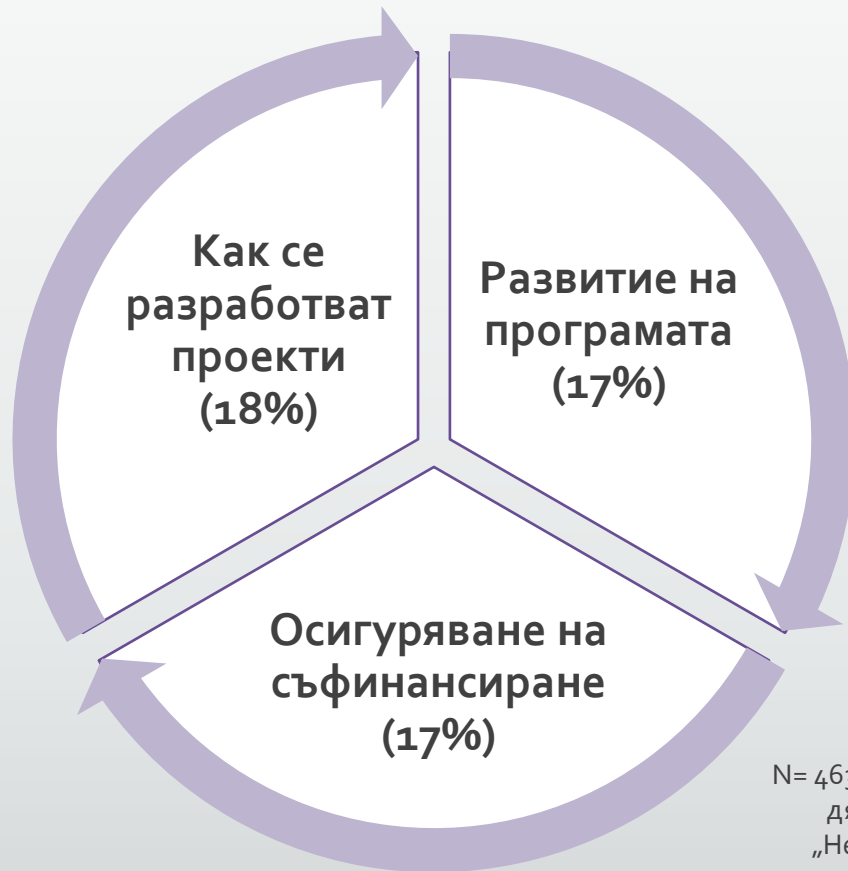
- 1/ въвеждане на бенефициентите в общата насоченост на ОПК
- 2/ запознаване с изискванията към проектите
- 3/ запознаване с условията за финансиране



- Крчка към процеса по кандидатстване
- Най-голям дял от потенциалните бенефициенти отчитат значително положително влияние

# Въздействие на информацията

Най-ограничено въздействие върху запознатостта



- Най-малък е приносът на информацията по ОПК при практическите компоненти



## ПРЕПОРЪКИ:

- Да се търсят възможности бъдещите комуникационни мерки по ОПИК да са по-практически ориентирани
- При инфо дни и обучения да се заложи на обмен на добри практики и да се акцентира върху често допускани грешки

# Имидж на ОПК



- На фона на останалите програми имиджът на ОПК е подчертано положителен :
  - 46% от гражданите и 33% от фирмите я оценяват като **най-ориентирана към бизнеса**
  - 36% от гражданите и 25% от фирмите изтъкват, че тя е **най-полезна за българската икономика**
  - 22% от гражданите и 15% от фирмите смятат, че ОПК има **най-голям принос към живота на хората**
- **СЪЩЕВРЕМЕННО:**
  - ОПК е програмата с **най-сложните процедури за кандидатстване и изпълнение на проектите** (според 19.9% от населението и 18.7% от потенциалните бенефициенти).



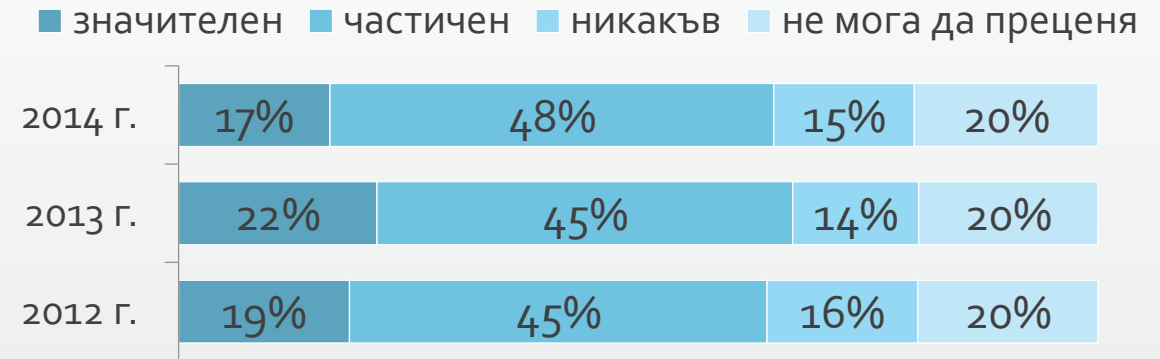
# Общо отношение и доверие към ОПК



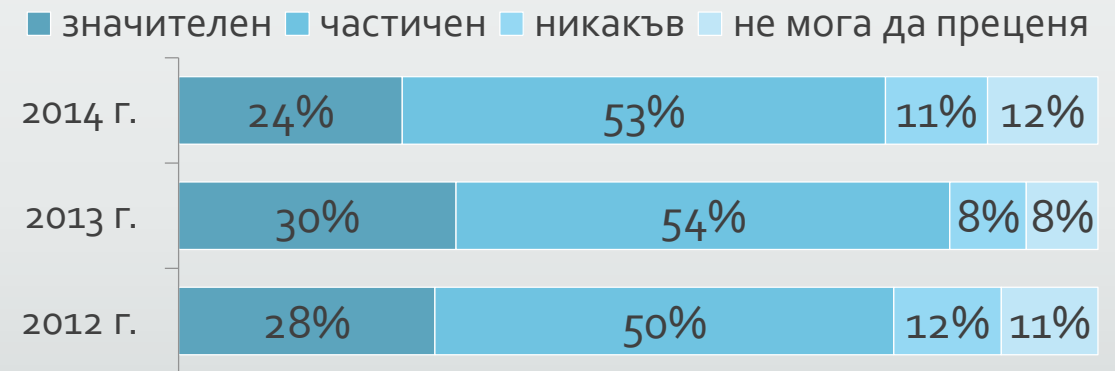
- През 2007-2013 г. дейностите по изпълнение на КП на ОПК са утвърдили позитивния образ на програмата:
  - Над 1/2 от потенциалните бенефициенти, чували за ОПК, се изказват положително за ОПК. 26% имат изцяло положително мнение
  - 42% от хората, чували за ОПК, имат положително общо впечатление за програмата
- В противовес е налице недоверие към управлението на средствата по ОПК:
  - Според 60% от гражданите/ потенциалните бенефициенти, чували за ОПК, няма прозрачност в механизмите за изразходване на средствата
  - Критичността намалява с повишаване на запознатостта

# Принос на ОПК за развитието на България

- Умерени оценки – преобладава мнението, че ОПК има частичен принос за развитието на икономиката.
- Бизнес: отдръпване от крайно положителните очаквания. Приносът се определя като значим от 24% или ~ 52 000 фирми
- Външна целева група: най-критични – според 18% ОПК не е допринесла с нищо

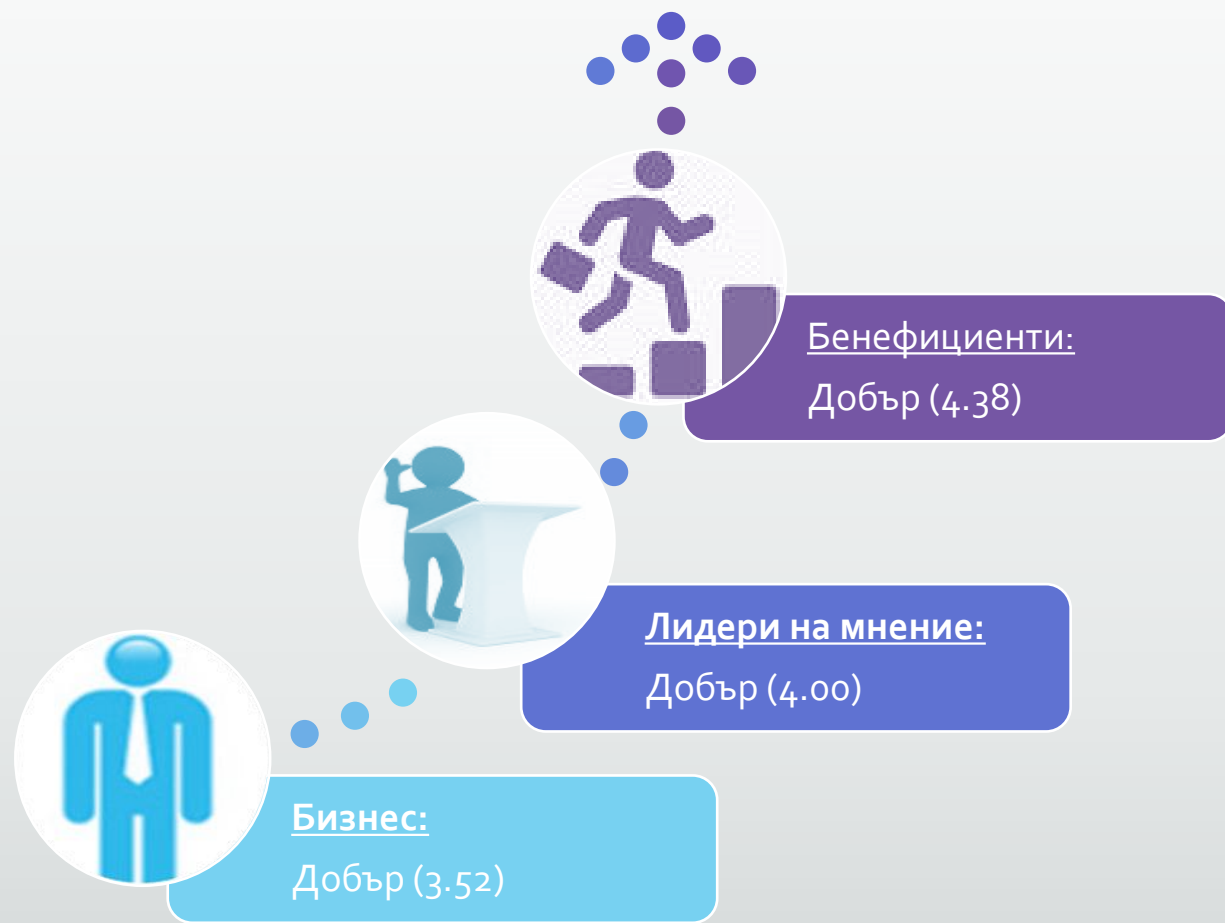


База: население (2014) N=453, (2013) N=416, (2012) N= 359



База: потенциални бенефициенти (2014) N=463, (2013) N= 461, (2012) N= 437

# Оценка за управлението на ОПК



- В годината на равностметка 2014:
- Крачка назад в оценките на бизнеса
- По-високи оценки сред бенефициентите . Индикация, че негативното отношение е отражение на недоверието към институциите изобщо.
- Ръст с над единица в оценките на външната целева група

## Нов програмен период 2014-2020



ЕДНА ПОСОКА  
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

- Умерен оптимизъм
- Бизнесът и широката общественост са скептични към възможностите на България да усвои повече средства по ОПИК
- Общата подготвеност на бизнеса за кандидатстване с проект по ОПИК е среден (3.49)
- Слаб интерес към ОПИК на потенциалните бенефициенти, запознати с ОПК – 24% не смятат да кандидатстват

## Научени уроци | Перспективи за развитие

- **Ефективно изпълнение на КП в периода 2007-2013 г.** – постигнати резултати в разпознаваемостта, запознатостта с отделните компоненти, добри оценки за качеството на информацията
- **Примерите за успешни проекти са мощен комуникационен инструмент** – повишават информираността за ОПК, утвърждават положителния имидж на програмата. Тази практика трябва да продължи и в следващия период.
- **Практически ориентирани обучения за потенциални бенефициенти** за преодоляване на слабия първоначален интерес на бизнеса към ОПИК

Документът е създаден с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013, съфинансирана от Европейския съюз, чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от "ЕСТАТ" ООД / УО на ОП "Конкурентоспособност" в качеството си на бенефициент по проект BG161PO003-5.0.01-0004 "Осигуряване на публичност и прозрачност на дейностите по Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика" 2007 - 2013 - приоритетна ос 5 "Техническа помощ", и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган.